新媒体语境下 VR 技术在新闻业中的应用

摘　要：随着 VR 技术的发展，人们能够利用计算机技术创建一个虚拟世界，给人们沉浸式的内容生态体验。同时，伴随着新媒体技术的日益成熟，新媒体逐渐结合 VR 技术进行新闻报道，本文针对新媒体语境下 VR 技术的应用，探讨了新媒体和 VR 技术的现状以及发展趋势。

关键词：VR 新闻；新闻业务；形式；内容
中图分类号：G220.7　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）10-069-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.024

文 / 张蓉

chinaXiv:202310.01865v1

随着科学技术特别是计算机技术的飞速发展，建立在计算机技术上的各行各业也都呈现出了一定的发展态势，视觉传达行业在当今新媒体环境下也发生了很大改变，从原来的单一媒体过渡到了多媒体，从平面过渡到了立体，静态过渡到了动态，以全新的视角改变着人们的生活。在新媒体如此发达的当下，人们对媒体新闻的传达提出了新的要求，随着 VR 技术的发展，新媒体在进行新闻报道时又有了新的机遇和挑战。

VR，即虚拟现实技术（Virtual Reality，VR），这种技术是采用计算机仿真系统创建一个完全虚拟的世界环境，是基于多信息融合技术创建的，给人们真实的三维感觉，这种虚拟环境具备实时性，通过佩戴 VR 眼镜进行观看，沉浸在逼真的虚拟环境之中，场景视角会随着脑袋的转动相应切换，给人以逼真的感觉，正是这种感觉让人们能够带着丰富的情感进入虚拟世界。如今，世界各大媒体包括《纽约时报》（TheNewYorkTimes）、美国广播公司（ABC）、英国广播公司（BBC）等都在新闻报道方式上引入了 VR 元素，互相竞争，逐步发展。

1.VR 技术营造全新媒体语境

VR 技术是构造一个与现实无关的虚拟世界，从二十世纪六十年代虚拟现实初步出现在人们的眼前。随着计算机技术的发展，整个技术也经历了相对应的发展，但发展相对缓慢。最近数十年，VR 技术再次成为研究的热点，包括 AR 技术在内的增强现实也出现在研究领域，成为了人们争相研究的热点，如今的 VR 技术正在原有基础上加上传感器技术，最终让虚拟世界更加逼真，给人们更完美的沉浸式体验。VR 技术的原理通俗地说是将空间分成一个个切片，每个切片都是一小段像素，切片分的越薄，则人们对虚拟世界的感觉就越逼真，而且在不同的方向上环绕拍摄，最终采用一定的算法和技术对切片进行拼接，人们通过佩戴 VR 眼镜可以看到一个三维立体的世界，伴随着角度的随意切换给人们带来沉浸式的体验。

VR 技术进入媒体领域给人们带来了全新的媒体环境， 2015 年纽约时报率先开发了一种叫做“NYTVR”的新闻客户端，人们通过这个客户端可以观看新闻报道，千里之外的人们只需要一个 VR 设备或者一个 VR 软件即可了解现场的情况，随着这个客户端的普及，VR 新闻报道成为了新闻界的热点，世界各地的其他媒体机构也纷纷开始效仿，企图开启 VR 这一新技术进入新闻界的大门，很多其他媒体尝试这种技术之后均表示这种技术的应用相当不错，这种方式比看 3D 电影的感觉还要好。在我国，2016 年两会，我国媒体机构新浪新闻采用 VR 技术进行报道，最终推出了一个成果《人民大会堂全景巡游》，这个成果采用全景摄像技术，通过对人民大会堂进行全息拍照最后合成这个作品，人们在远端只需要打开手机即可享受 VR 新闻的乐趣，通过转动手机就可以随意改变视角，让大家对人民大会堂内部的场景进行更为逼真的了解，这个作品发布之后引起了大家争相学习的浪潮，很多新闻企业都模仿这种技术。

麦克卢汉曾经表示，“媒介即讯息”，结合新媒体的发展，我们也可以得出同样的结论。当今社会，我们每一个人都在尽可能多的获取信息，新闻媒体帮助我们获取信息，在古代，人们只能通过飞鸽传书等方式获取信息，现代社会，信息技术的快速发展让人们了解信息越来越多，越来越快，在媒体界，媒体的目的是让人们了解信息，了解信息的多少和快慢决定了其在媒体界的成功与否，随着新媒体的发展，很多新技术都应用于媒体技术，VR 技术为新媒体语境带来了很大不同，让其表达信息更加全面。

VR 技术带来的优势首先是视角的转变，其让记者从观察者变成了现场人员，而我们每一个人都是第三者角度来观察现场环境；其次是 VR 的新闻内容能够带来更强大的交互体验，观众可以四处走动，改变视角，随心所欲地观察现场情况，因此能够获得更多的信息，更加主动地获取信息，而不是被动地获取。

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01865v1

2. 当下 VR 新闻实践的应用形式

就 VR 新闻的具体成果，主要分为以下三类，下面逐一进行说明。

2.1 图片式场景展现

图片式 VR 技术是采用 360 全景图片拍摄技术，将新闻现场的各个角度拍摄的图片采用计算机技术，VR 技术新闻展示比原本的展现形式有了更多的优势，可以 360 度展现整个现场的细节。

传统的场景报道都是一个角度进行，若是需要对一个场景进行很详细的表示必须进行特写，但是有时候新闻报道的需求比较紧急，而且还可能伴随着危险，比如战争报道，若是特写多个角度会花费很多时间，还会给新闻记者带来不安全因素。但是，采用 VR 技术能够很好地弥补这一不足，其可以带来海量逼真的信息，比如《纽约时报》发布的一个新闻作品《空降食物》，观众观看这个作品的时候，可以随意改变角度进行观看，其表现的是直升机上的救援人员给难民投放食物的场景，佩戴 VR 眼镜观看，向下可以看到难民们可怜的场景，向上可以看到直升机投放食物的场景，这个作品表现的是难民们对和平的渴望，采用 VR 技术可以让观众感同身受，更加能逼真地感受到现场的场景，这一点对于普通新闻来说是无法做到的。

采用图片式新闻只需要把握角度等即可获得很好的效果，这种技术的要求并不是很高，操作难度不高，而且可以把握实时效果，但是这种技术也难免会遗漏信息，依然需要搭配普通新闻报道方式进行综合报道，让新闻事件更加全面展示。

2.2 视频展演式深度报道

视频展演式深度报道形式是通过将 VR 技术加入引导模式表现新闻事件，观众仿佛被固定在一个角色的身体之上，随着角色在事件中的移动而自动进行移动，移动过程中观众可以改变角度进行场景切换，这种形式和视频新闻的形式很像，俗称 VR 3D 视频，其可以更好地引导观众了解一个新闻事件的经过。

比如作品《流离失所》描述了一群孩子由于战争的残酷而不得不流离失所，告别家乡，过着悲惨的生活，整个作品采用视频展演式深度报道形式，跟随着摄像机的移动，我们可以很清楚地了解到事情的整个经历，让我们更加体会到战争的可怕和残酷。另外，作品《丰收的变化》也采用视频展演式深度报道形式，此外，还加入了游戏元素，观众可以在里面用手柄进行操作，让观众加入到事件之中，加深对报道事件的印象，让新闻报道的目的性更强。

2.3 现场式直播报道

现场直播是现代化新媒体的一大特色，伴随着新媒体的发展，很多社交媒体推出了直播功能，包括 QQ 等社交软件也可以进行现场直播，但是这种直播形式还是停留在二维平面，观众获取信息缺乏自主性，与主播交流会浪费很长时间而且还不太方便。通过采用 VR 技术结合直播达到的效果会很好，观众在观看直播过程中还可以改变角度，更大程度上体会沉浸的感觉，这种方式的可操作性比较好，但是观众长时间佩戴眼镜之后会比较疲劳，而且其依然不能以整体视角观看现场，最后会产生一种时空局限感。

3.VR 技术重塑新闻报道业务流程

VR 技术重新塑造新闻报道业务的流程，具体为如下三个方面。

3.1 新闻选题的针对性

目前，很多新闻报道有关的题材是有关生态保护、环境、战争等题材的，但是这种题材采用普通 2D 新闻很难表现现场感，采用 VR 技术可以更好地解决这一问题，加深新闻报道的沉浸感，更适合发展的需求。

3.2 新闻价值不再成为第一选择

在现代新闻报道过程中，记者等直接与新闻接触的人会部分程度上将自己的新闻价值导向元素添加到新闻报道中，因此，新闻报道可能会受到记者价值导向的影响。VR 技术是一个多信息综合技术，应用这种技术进行新闻报道会有很多人员参与，因此将价值导向更好地导向到大众价值观上来。

3.3 新闻内容从简单叙事向纵深发展

VR 技术能够将一个很简单的事情很深入地展现给大家，能够将新闻报道更全面地展现给大家，避免了新闻"片面性"的特点，让新闻的深度更深，广度更广。

结语

VR 技术进入新媒体领域是一个新的革命，能够带来更好的体验，适合发展的需求。但是，目前 VR 新闻的发展尚处初级阶段，设备、受众、资源等方面都存在不足，而且，VR 新闻对受众传播效果的评价存在未知和争议，因此，需要我们努力推动 VR 新闻走向成熟和完善。媒

参考文献

[1] 王轶伟 . 新媒体技术语境下 VR 技术对新闻业改造状况研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（14）：361.

[2] 王星博，祝鑫 . 新媒体环境下 VR 技术在建筑动画中的应用研究 [J]. 西部皮革，2018（08）.

[3] 李川，牛洋洋 .VR 技术在新闻实践中的应用路径与现实困境 [J]. 中国广播电视学刊，2017（11）：54-56.

（作者单位：北京电影学院）